

公司代码：600824

公司简称：益民集团

上海益民商业集团股份有限公司  
2020 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	益民集团	600824	益民商业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	钱国富	骆宝树
电话	021-64339888	021-64339888
办公地址	上海市淮海中路809号甲	上海市淮海中路809号甲
电子信箱	yimin@yimingroup.com	yimin@yimingroup.com

## 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,193,761,784.20	3,181,540,782.26	0.38
归属于上市公司股东的净资产	2,460,230,093.32	2,476,243,538.44	-0.65
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	164,043,747.66	67,244,553.69	143.95
营业收入	586,225,576.12	766,836,678.67	-23.55
归属于上市公司股东的净利润	10,337,231.71	82,896,583.19	-87.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-186,997.80	76,543,030.27	-100.24
加权平均净资产收益率(%)	0.42	3.68	减少3.26个百分点
基本每股收益(元/股)	0.010	0.079	-87.34
稀释每股收益(元/股)	0.010	0.079	-87.34

## 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				64,143		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海市黄浦区国有资产监督管理委员会	国家	39.04	411,496,529		无	
上海工艺美术有限公司	未知	0.63	6,600,000		未知	
香港中央结算有限公司	未知	0.39	4,152,555		未知	
中国工商银行股份有限公司—中证上海国企交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.31	3,246,340		未知	
皋树歧	未知	0.30	3,200,000		未知	
张红升	未知	0.25	2,608,502		未知	
陈德胜	未知	0.23	2,376,662		未知	
朱淑杰	未知	0.21	2,171,000		未知	
马付贵	未知	0.20	2,090,108		未知	
缪剑影	未知	0.19	2,005,600		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		根据上海市黄浦区国有资产监督管理委员会于2020年7月27日下发的《关于区属企业持有益民集团股票情况的通知》(黄国资委资本[2020]36号),上海市黄浦区国有资产监督管理委员会与上海工艺美术有限公司为一致行动人关系。				

## 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

## 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

## 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

# 三 经营情况讨论与分析

## 3.1 经营情况的讨论与分析

2020年上半年，益民集团全体员工在公司董事会和管理层的带领下，按照年初既定的“精打细算、降本增效、严格预算、适度调整、长远布局”整体发展思路，努力克服新冠疫情带来的各种不利影响，全面实施品牌战略，积极开展招商招租工作，着力推进重大资产重组，推动企业改革转型再发展，全年各项主要工作进展顺利。

### （一）、夯实基础，确保上半年各项主要任务如期推进

报告期内，面对新冠疫情给国内经济，特别是消费行业造成的不利影响，公司冷静应对挑战，通过减库存、降成本、增效益，拓渠道、调结构和挖潜力等多种方式，适度调整，夯实基础，各项主要工作任务进展顺利。上半年度公司实现营业收入 5.86 亿元，净利润 1,128.93 万元。

### （二）、调整转型，积极推动传统品牌再发展

报告期内，古今公司主动适应市场，积极拓展新兴渠道。一是通过古今-洽客等新零售渠道，与专业微商团队合作开展微信营销；二是根据东方 CJ 等平台的客户群体特点主动开发爆款新品，积极尝试网红直播带货等新模式；三是紧跟市场热点，优化产品结构，围绕科技时尚健康开发新产品，上半年完成了具有古今特色、手工定制的个性化口罩产品和抑菌类产品的设计开发工作。

天宝龙凤品牌通过推动微信公众号和天猫网店的运营，策划开设“珠宝小课堂”系列讲座及线上直播活动等多种形式，拓展线上线下销售新渠道；加强与银行合作，积极开展黄金租赁业务，有效控制原料成本，稳步推进去库存工作，盘活存量。

星光摄影积极打造“摄影文化产业园区”，加速品牌转型发展，做实摄影培训项目，推出线上课堂、移动课堂，形成培训产品的差异化服务；拓展线上平台服务，尝试开发微商城、直播、二手交易、影像输出等业务板块；积极探索二手相机经营新模式，借助微拍堂等成熟线上平台开拓

新渠道，进一步提升星光品牌影响力。

报告期内，金辰酒店中餐厅正式上线美团外卖，推出了全店满减及部分精准营销商品券等活动；酒店客房参加了“携程商城”预售活动，酒店餐饮部开辟了淮海路沿街销售窗口；针对防疫中的医护人员群体，推出了客房优惠等活动。

报告期内，公司旗下各个品牌紧抓节日市场搞活促销。上半年公司利用“五五购物节”等节日活动的市场契机，开展线上线下联营促销活动，古今品牌在淮海路旗舰店举办了“欢乐淮海嘉年华，云上生活值得爱”直播 LIVE 活动，参加了百度探店“老字号”活动，在古今陕西北路店开展直播 LIVE。天宝龙凤参加了市区组织的“五五购物狂欢”，开展了“辞旧迎新主题营销”、“三月女神节”、“四月踏青季”、五月“翡翠白玉节”等各类营销活动。五一期间金辰大酒店推出自制食品“五件五折”促销活动，销售情况良好。

### （三）、提升服务，做好“招商、安商、留商”工作

一是疫情发生后，按照市区两级政府统一部署，公司做好了有关减租事项的统计、解释及落实工作，用实际行动支持了各家中小企业客户的发展，共渡时艰。二是主动热情，提升服务水平，稳定了办公楼租赁客户，大力招商，完成了多个商铺和写字楼的招商工作，有效降低了空置面积。三是积极挖掘边、支马路地段租金潜力，统筹规划，整体布局。

### （四）、稳步推进重大资产重组事项，全面推动创新业务项目落地

报告期内，根据黄浦区委、区府的对区域商业布局的统一规划，公司积极推动落实重大资产重组相关事项，各项工作正稳步有序进行中。公司及时跟进德同益民消费产业基金所投项目的情况，推动基金投资项目平稳有序退出。上半年公司筹备金辰颐养院试运行工作，积极打造颐养院良好形象和服务品牌，加快了对其他连锁项目拓展的可行性研究。认真做好了浦东古今厂房改造项目的可行性方案研究，争取早日完成升级改造出新形象。

### （五）、完善内控，不断提升公司治理水平

报告期内，公司积极推进企业内部建设，公司治理水平不断提升。一是按照区国资指导意见，建立健全了子公司的董监事会建设体系；二是优化企业内部管理制度，着力推进财务信息化工作，建设全面预算、资金管控、内控建设及风险预警协同发展的“五位一体”管控体系；加强财务监管，不断提升财务分析和预测能力，严格控制各项成本费用，加快去库存节奏，优化存货结构；三是配合各级有关部门做好了疫情防控和安全生产相关工作；四是积极履行企业社会责任：“三八节”期间，公司向奋战在“武汉抗疫一线”的白衣天使捐赠 8 万余件自产古今品牌保暖物品，以实际行动践行了“老字号”品牌的社会责任。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

财政部于 2017 年 7 月 5 日发布了《关于修订〈企业会计准则第 14 号——收入〉的通知》（财会〔2017〕22 号）（以下简称“新收入准则”），要求在境内上市的企业，自 2020 年 1 月 1 日起执行。新收入准则修订的主要内容包括：（1）企业需将收入纳入统一的收入确认模型，收入确认计量采用五步法，并以“控制权转移”代替“风险报酬转移”作为收入确认时点的判断标准；（2）对包含多重交易安排的合同的会计处理提供了更明确的指引；（3）对于某些特定交易（或事项）的收入确认和计量给出了明确规定。

本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行上述会计准则。

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

上海益民商业集团股份有限公司

董事长：杨传华

董事会批准报送日期：2020 年 8 月 21 日